

価値創造モデル

東京インキの今

財務

売上高	営業利益	ROE
499 億円	22 億円	6.1 %

非財務

GHG排出量
▲26.3 % *2013年度対比・Scope1、2

INPUT

人的資本

連結従業員数 **652** 人

製造資本

生産拠点数 **10** 拠点

知的資本

研究開発費 **11** 億円

財務資本

総資産 **536** 億円

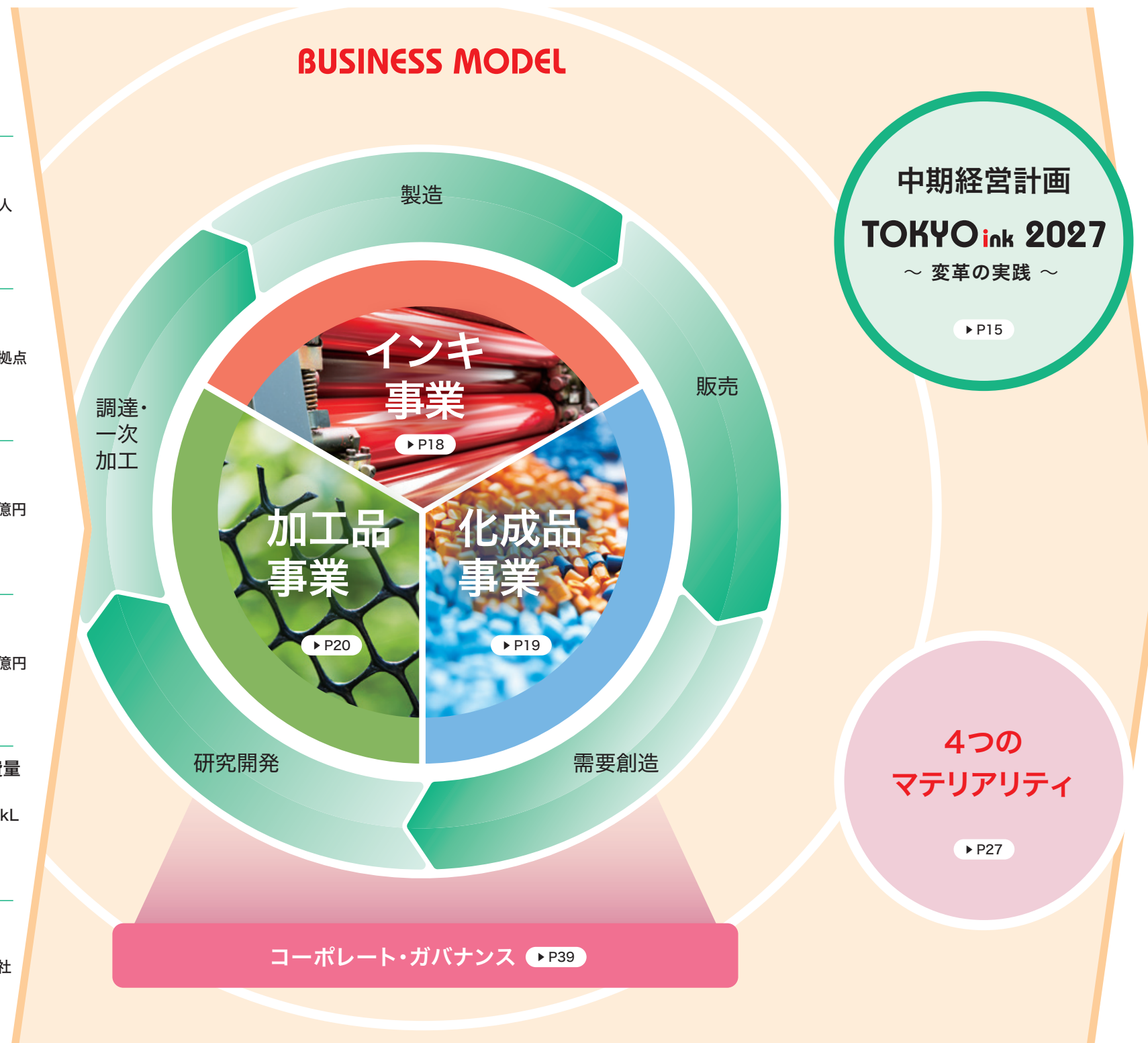
自然資本

エネルギー消費量 **9,064** kL

社会関係資本

顧客数 **3,041** 社

BUSINESS MODEL



OUTPUT

財務目標

売上高	営業利益	ROE
480 億円	20 億円	5.5 %

インキ事業

- オフセットインキ
- グラビアインキ
- インクジェットインク

化成品事業

- 着色剤マスターバッチ
- 機能性付与添加剤マスターバッチ
- 着色コンパウンド
- 機能性コンパウンド

加工品事業

- ネットロン®
- 一軸延伸フィルム
- 土木資材
- 農業資材

PURPOSE

(存在意義)

「伝える」「彩る」
「守る」ことで、
豊かな未来を実現する

目指す未来
TOKYO ink
Vision 2030
～ 新たな価値の創出 ～

財務目標

売上高	営業利益	ROE
500 億円	28 億円	8.0 %

サステナブル対応製品比率の向上

GHG排出量削減
▲50 % (2030年)
*2013年度対比・Scope1、2